

# Guria Fruits

## ხილის ხარისხის სერტიფიკატი კითხვარი

ეს დოკუმენტი ასახავს და ადასტურებს გურიის ხილის ინკუბატორის ხარისხის სერტიფიცირების ქვეშ არსებული პროდუქციის სრულყოფილებას. ეს პროდუქტები უნიკალური და ადგილობრივია; ეს ფორმა მიზნად ისახავს მათი მაღალი ხარისხის დემონსტრირებას.

სერტიფიკატის გაცემა განპირობებულია გურიის ხილის ინკუბატორის დირექტორის თანხმობით.

---

პროექტის ფარგლებში შექმნილი ფორმა ხილი ბუჯაკიდან: ფერმერიდან სუფრამდე.  
პოლონური პრაქტიკა და ევროკავშირის კანონმდებლობა, რომელიც მხარს უჭერს ადგილობრივ განვითარებას მაღალხარისხიან სოფლის მეურნეობაზე და ადგილობრივი პროდუქციის გადამუშავებაზე.



Polish aid



გთხოვთ შეავსოთ მონაცემები ქვემოთ მოცემულ ცხრილებში (თითოეული ველი 300 სიმბოლომდე):

ძირითადი ინფორმაცია	
სახელი და გვარი:	
საკონტაქტო მონაცემები (ტელეფონის ნომერი, ელექტრონული ფოსტის მისამართი):	
კომპანიის/რეგისტრირებული მეწარმეობის დასახელება და მისამართი:	
პროდუქტი:	

Questionnaire	
1. თუ თქვენ ფლობთ კომპანიას, ეს საოჯახო ბიზნესია?	
2. გთხოვთ, მიუთითოთ პროდუქტის აღწერა (ტიპი, ჯიში და ა.შ.)	
3. ფერმერული/დამუშავებული ფართობის ზომა	
4. კულტივირებულია თუ არა ნედლეული ადგილობრივად (მიუთითეთ რეგიონი)?	

<p><b>5.</b> მუშავდება თუ არა თქვენი პროდუქტი ადგილობრივად? (დამუშავებული პროდუქტის შემთხვევაში)</p>	
<p><b>6.</b> აღწერეთ როგორ ამუშავებთ თქვენს პროდუქტებს. რა მეთოდებსა და ინგრედიენტებს იყენებთ?</p>	
<p><b>7.</b> მოყავთ თუ არა ძველი ან მშობლიური ჯიშის კულტურები?</p>	
<p><b>8.</b> რა ტიპის სასუქებს იყენებთ?</p>	
<p><b>9.</b> მიაწოდეთ ინფორმაცია მავნებლების პრევენციისა და კონტროლისთვის გამოყენებული პროდუქტების შესახებ</p>	
<p><b>10.</b> რას იყენებთ თქვენი პროდუქტის შესანარჩუნებლად? (თუ შესაძლებელია)</p>	
<p><b>11.</b> იყენებთ თუ არა თქვენს პროდუქტს რაიმე ხელოვნურ დანამატს/საღებავს/გემოს გამამდიერებელს? (თუ კი, გთხოვთ აღწეროთ)</p>	
<p><b>12.</b> რამდენ ხანს ამუშავებთ თქვენს პროდუქტს (და ამუშავებთ, გადამამუშავებულ პროდუქტების შემთხვევაში)?</p>	
<p><b>13.</b> რა არის წყლის წყაროები თქვენი მეურნეობისთვის?</p>	

<p><b>14.</b> რა სახის მასალებს იყენებთ შესაფუთად?</p>	
<p><b>15.</b> როგორია პროდუქტის შენახვის ოპტიმალური პირობები და როგორია ხანგრძლივობა (შენახვის ვადა)</p>	
<p><b>16.</b> როგორ ყიდით თქვენს პროდუქტებს? (პირდაპირი გაყიდვები, მცირე/ადგილობრივი ბაზრები, ფასდაკლების ბაზრები და ა.შ.)</p>	
<p><b>17.</b> ყიდით თუ არა თქვენს პროდუქციას ევროკავშირის ბაზარზე? გაქვთ თუ არა წვდომა/ნებართვა თქვენი პროდუქტი(ებ)ის გაყიდვაზე ევროკავშირის ბაზარზე?</p>	
<p><b>18.</b> გაქვთ თუ არა გაცემული სხვა სერთიფიკატები/ეტიკეტები და ა.შ. (თუ კი, გთხოვთ ახსენოთ ისინი)</p>	

**თარიღი, ადგილი, ხელმოწერა:**

.....

